

## Пояснення до логотипу

У запропонованому варіанті логотипу використані червоний та чорний кольори. Концепція полягає в поєднанні «офіційного» та «неофіційного» Слов'янську (виражається також у різності шрифтів) та поєднується з запропонованим слоганом «Слов'янськ - місто закоханих людей».

В ескізі логотипу також використовується декоративне зображення серця замість апострофу, що ніби дає зрозуміти перевагу та важливість любові у повсякденному житті.

Даний логотип дуже зручний для друку, однаково добре виглядає у різних варіаціях кольору (чорно-білий) та фоні. Окрім позиціонування Слов'янська, як «міста закоханих», ескіз логотипа відображає назву міста, що доволі важливо для впізнаваності серед людей з інших регіонів та навіть країн.



**Slove**♥**ЯНСЬК**

## Варіанти слогану двома мовами:

1. Слов'янськ - місто закоханих людей
2. Slovyansk - city of lovers

Слова, використані при розробці слогану вказують на відкритість міста до формування міцних зв'язків між людьми та подальше комфортне життя на території Слов'янська. Щодо останнього, то на це вказують нові тротуари, по яким закохані можуть комфортно пересуватись за руки, відновлення парку Шовковичного, де молоді та літні пари можуть відпочивати у тіні дерев, різноманітні алеї, сквери (наприклад, Мрія) та дитячі майданчики, на яких закохані гуляють із дітьми. Окремо на «місто закоханих людей» вказує Слов'янський курорт - місце, яке ще більше ста років тому пари обирали для своїх таємних побачень.

Слов'янськ сам по собі місто, в яке можна закохатись, тому жителі та гості, що проживають у ньому, без варіантів - закохані.