

Загальний образ та кольорова концепція логотипу

Логотип має за мету відобразити пріоритетні напрямки життя міста, розкривши його унікальні характеристики та сегменти розвитку.

Беручи до уваги положення про проведення конкурсу та проведене автором опитування місцевого населення та мешканців сусідніх міст, було виявлено, що місто Слов'янськ асоціюється з такими поняттями, як: курорт, озера, кераміка, чисте повітря. Саме ці символи й зображені на пропонуємому логотипі міста.

Композиція є стилізацією метлахської плитки, яка була одним з перших зразків масового виробництва кераміки у Слов'янську (акціонерне товариство Дзевульській і Лянге, поч. ХХст.), та й досі є одним з основних економічних секторів міста («Zeus Ceramica»). Кожна плитка має під собою особливий зміст. Це: архітектура, природа, історія, туризм, розвиток.

Архітектура (зверху) є невід'ємною частиною історії та культури міста. Унікальні старовинні маєтки та споруди вже більше сторіччя прикрашають вулиці історичного міста. Пам'ятки архітектури, історії та науки є одними з найбільших цінностей, які потрібно оберігати та піклуватися. Адже саме архітектура надає місту неповторний шарм, до якого хочеться повертатися.

Слов'янський курорт та солоні озера (справа) є унікальною особливістю міста та потенційним джерелом залучення туристів. Тим сектором, з яким Слов'янськ асоціюється у мешканців інших міст.

Зображення лілії (зліва) – є класичним атрибутом епохи модерну, що господарював у наших краях на початку ХХст. Цей орнамент можна зустріти на фасадах будинків, у скульптурних композиціях, барельєфах, гербах знатних сімей того часу. Саме цей період є періодом розквіту культури та економіки міста. Тоді були закладені Вілла Марії, дім Александрова, каплиця на старому кладовищі, будинок міського банку, більшість історичних пам'яток Слов'янського курорту, та ін. Саме тому лілія епохи модерн є символом не тільки природи та рослинництва, а й символом історії свого часу.

Сьогодні місто намагається розвивати себе як туристичний осередок, де можна пройти курс лікування та відпочити «душею та тілом». Саме символом розвитку та зростання, пошуку чогось нового є останній елемент (знизу).

Кольорове рішення логотипу прийнято з метою створити природню кольорову гаму, яка відповідає меті та напрямкам розвитку міста. Підкреслює символізм компонентів композиції. Так, за психологічним впливом обрані кольори мають такі властивості:

- охра-впевненість, твердість, пасивність, розслабленість;
- жовтий-спокій, інтелігентність, енергія;
- зелений-мир, спокій, впевненість, захист;
- синій-довіра, м'якість, безтурботність;
- червоний-радість, краса, любов, повнота життя, влада;
- пурпурний-рівновага, тонус, естетика, збудження, перемога.

Однак, завдяки формі та композиції логотип працює як в кольоровому, так і чорно-білому форматах, не втрачаючи закладеного в логотип символізму.

Обраний шрифт є досить яскравим та ексцентричним. Завдяки товщині та кресленню він створює ілюзію тіні від логотипу, підкреслюючи його виразність, але не втрачаючи своєї власної ролі.

Сутність та сенс слогану

Обраний слоган є відображенням пріоритетних напрямків розвитку міста, та уособленням характеру містян.

Щирість та відкритість міста до світу, людей та розвитку - є головним вектором рушійної сили зростання та процвітання. Адже, саме гостинність, людськість та гарні емоції – це ті речі, які змушують туристів повертатися в улюблений готель, кафе чи курорт. Туди, де працює доброзичливий персонал, а люди на вулицях готові допомогти та відповісти на запитання. Однією з виразних рис місцевих мешканців – є гордість за історію міста. Майже будь-

який перехожий може розповісти туристу що таке «Вілла Марія», чи чому місто колись мало назву «Тор».

Таким чином, позиціонування міста, як щирого до людей - є внеском у туристичне майбутнє, та зростаюче сьогодні.

Саме тому Слов`янськ повинен бути щирим до людей. Як до містян, так і до гостей міста.