

Загальний образ та кольорова концепція логотипу

Логотип має за мету відобразити пріоритетні напрямки життя міста, розкривши його унікальні характеристики та сегменти розвитку.

Беручи до уваги положення про проведення конкурсу та проведене автором опитування місцевого населення та мешканців сусідніх міст, було виявлено, що місто Слов'янськ асоціюється з такими поняттями, як: курорт, озера, кераміка, чисте повітря. Саме ці символи й зображені на пропонуємому логотипі міста.

Композиція логотипу має два рівні сприйняття. На першому рівні, при сприйнятті композиції вцілому - з великої відстані, або периферійним зором (білборди, вивіски, дороговкази), логотип представляє собою абрис глечика, утворений трьома мазками. Що є відображенням теми ремісництва, яке сторіччями існує на Слов'янщині. Також, три блакитних та зеленуватих мазки натякають на краплини води трьох цілющих слов'янських озер. На другому рівні логотип розглядається вже більш детально (подарунково-сувенірна продукція, буклети, візитівки). В центрі композиції фоновим є зображення ліній, що перетинаються, що є стилізованим відображенням колеса воза. Віз є нагадуванням про історію та купецьке походження міста. Кольоровим акцентом, та центром композиції є стилізоване зображення фасаду однієї з найстаріших будівель Слов'янська. Це є уособленням багатой історії та культури міста, нагадуванням про цінну забудову та велику кількість пам'яток архітектури. Будівля обрамлена зеленою лінією, що утворює традиційний український глечик зі стилізованою під рослинний орнамент ручкою. Цей елемент є символом природи та спокою курортного міста, відкритого до туристів та відпочинку. Також затишок та почуття відпочинку надає фоновий елемент, що за опитуванням фокус-групи може сприйматися не тільки як віз, але і як сонце, квітка соняшнику, штурвал чи пляжна парасолька.

Кольорове рішення логотипу прийнято з метою створити природню кольорову гаму, яка відповідає меті та напрямкам розвитку міста. Підкреслює

символізм компонентів композиції. Так, за психологічним впливом обрані кольори мають такі властивості:

- сірий-баланс, відпочинок, спорідненість;
- помаранчевий-щирість, дружелюбність, оптимізм;
- зелений-мир, спокій, впевненість, захист;
- синій-довіра, м'якість, безтурботність;
- блакитний-дисципліна, спокій, спрямування.

Однак, завдяки формі та композиції логотип працює як в кольоровому, так і чорно-білому форматах, не втрачаючи закладеного в логотип символізму.

Обраний шрифт є досить легким та витонченим, але не формально-книжковим, нагадуючи про сонячне узбережжя та відпочинок з бокалом вина. Що підкреслює мету створення логотипу та позиціонування міста, як туристичного осередку.

Сутність та сенс слогану

Обраний слоган є відображенням пріоритетних напрямків розвитку міста, та уособленням характеру містян.

Щирість та відкритість міста до світу, людей та розвитку - є головним вектором рушійної сили зростання та процвітання. Адже, саме гостинність, людськість та гарні емоції – це ті речі, які змушують туристів повертатися в улюблений готель, кафе чи курорт. Туди, де працює доброзичливий персонал, а люди на вулицях готові допомогти та відповісти на запитання. Однією з виразних рис місцевих мешканців – є гордість за історію міста. Майже будь-який перехожий може розповісти туристу що таке «Вілла Марія», чи чому місто колись мало назву «Тор».

Таким чином, позиціонування міста, як щирого до людей - є внеском у туристичне майбутнє, та зростаюче сьогодення.

Саме тому Слов'янськ повинен бути щирим до людей. Як до містян, так і до гостей міста.