



Читайте в номері:

- Питання участі у публічних закупівлях та державних аукціонах.....	2
- Державний портал Дія.Бізнес.....	8
- Донорська підтримка в бізнесі.....	10
- Про створення робочої групи з координації діяльності зі створення Індустріального парку на території Слов'янської міської територіальної громади.....	12
- Історії успіху в бізнесі.....	13
- Воркшоп «Креативні індустрії»(Кераміка).....	14

Електронна платформа публічних закупівель Prozorro - це онлайн-платформа, де державні та комунальні замовники оголошують тендери на закупівлю товарів робіт і послуг, а представники бізнесу змагаються на торгах за можливість поставити це державі.

Як працює система ProZorro?

Замовник оголошує закупівлю в системі (через особистий кабінет на майданчику на якому він зареєстрований), інформація про закупівлю одразу з'являється на всіх авторизованих майданчиках та на порталі prozorro.gov.ua.

Учасники бачать оголошення і можуть у електронній формі задати питання і отримати відповідь. Зацікавлені учасники подають пропозиції і можуть зменшити свою ціну під час понижуючого аукціону, який проходить в три раунди.

Після завершення аукціону всі отримані пропозиції (документи, що подавали учасники для участі в закупівлі) оприлюднюються і замовник вибирає переможця – починаючи із пропозиції з найнижчою ціною. Якщо така пропозиція відповідає умовам закупівлі, замовник оголошує її переможцем. Якщо не відповідає – замовник її дискваліфікує із зазначенням причини і розглядає наступну за ціною пропозицію.

Як зареєструватися в системі електронних публічних закупівель Prozorro?

Для того, щоб працювати в системі ProZorro, необхідно зареєструватись на акредитованому електронному майданчику

ЯК ПОСТАЧАЛЬНИКУ ЗАРЕЄСТРУВАТИСЯ В СИСТЕМІ PROZORRO

Покрокова інструкція для Постачальника стосовно того, як почати працювати в системі Prozorro

Основний принцип роботи системи Prozorro – «Усі бачать все». Інформація про публічні закупівлі знаходиться у відкритому та вільному доступі.

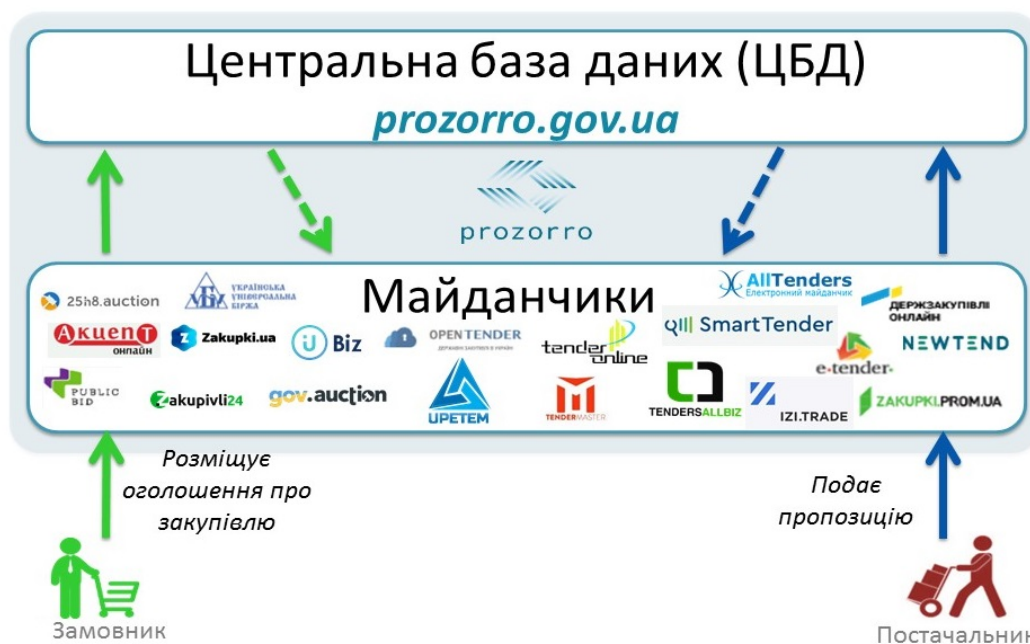
Але для того, щоб постачати державі свої товари, послуги і роботи, Вам необхідно зареєструватися в системі Prozorro, адже тільки після реєстрації Ви зможете:

- ставити замовникам питання та вимоги про усунення порушень;
- подавати пропозиції;
- оскаржувати процедури закупівель тощо.

Де відбувається реєстрація

Система працює в безперервному режимі (цілодобово, протягом семи днів на тиждень) за винятком часу проведення планових профілактичних робіт та позапланових технічних перерв.

Система Prozorro складається з Центральної бази даних та акредитованих електронних майданчиків, як це показано на малюнку нижче.



Майданчик - це частина Prozorro, через яку Ви працюєте в системі (берете участь у закупівлі, “спілкуєтесь” із замовниками за допомогою питань/вимог, які можете поставити до закупівлі, публікуєте пропозицію на участь і т. д.). Ваш особистий кабінет знаходитиметься саме на майданчику, на якому Ви зареєструєтесь.

Вся інформація, що Ви оприлюдните через цей особистий кабінет, буде опублікованою на сайті prozorro.gov.ua та на всіх майданчиках.

Тому оберіть зручний для себе майданчик, зареєструйтеся та підпишіть із ним договір. Реєстрація безкоштовна або складає символічну суму.

Як обрати майданчик

Актуальний перелік акредитованих майданчиків знаходиться на сайті Prozorro за [посиланням](https://prozorro.gov.ua/majdanchiki-prozorro): <https://prozorro.gov.ua/majdanchiki-prozorro>

Для того, щоб стати частиною Prozorro, кожний майданчик проходить тестування та отримує акредитацію від ДП “Прозорро”. Всього є **4 рівні акредитації**, всі вони наведені в таблиці нижче.

Рівні акредитації майданчиків для роботи в системі електронних закупівель ProZorro

	Замовник	Учасник
Закупівлі на суми, менші за вартість, встановлену у п.1, 2 ч.1 ст.3 Закону	1 рівень акредитації Майданчик має право надавати послуги Замовникам, які здійснюють закупівлі на суми, менші за вартість, встановлену у п.1, 2 ч.1 ст.3 Закону	2 рівень акредитації Майданчик має право надавати послуги Учасникам, які беруть участь в закупівлях на суми, менші за вартість, встановлену у п.1, 2 ч.1 ст.3 Закону
Закупівлі, вартість яких перевищує межі, встановлені п.1,2 ч.1, ст.3 Закону	3 рівень акредитації Майданчик має право надавати послуги Замовникам, які здійснюють закупівлі на суми, що перевищують межі, встановлені п.1,2 ч.1, ст.3 Закону	4 рівень акредитації Майданчик має право надавати послуги Учасникам, які беруть участь в закупівлях на суми, що перевищують межі, встановлені п.1,2 ч.1, ст.3 Закону

Якщо Ви постачальник, то Вас зацікавлять саме рівні **2 і 4**, тому що наявність саме цих рівнів акредитації дає право майданчику працювати з постачальниками.

На майданчику, який має **другий рівень акредитації**, Ви можете взяти участь у закупівлях на суми, менші за вартість, встановлену у п.1, 2 ч.1 ст.3 Закону, тобто до 200 тис. грн. для товарів та послуг, до 1,5 млн. грн. – для робіт (і в закупівлях, які оголошують замовники, визначені пунктом 4 ч.1 ст.2 Закону: до 1 млн. грн. – товари та послуги, до 5 млн. грн. - роботи).

На майданчику, що має **четвертий рівень акредитації**, Ви можете брати участь у закупівлях лише на суми, вартість яких перевищує межі, встановлені п.1,2 ч.1, ст.3 Закону (тобто більші, ніж вищенаведені).

Крім цього, врахуйте, що для повноцінної роботи на майданчику, тобто для участі в обох типах закупівель, майданчик повинен мати і другий, і четвертий рівні акредитації.

При виборі врахуйте, що майданчики відрізняються:

- кольоровою гамою. Наприклад, один може бути в синьому фоні, інший - в помаранчевому, третій - у фіолетовому, тому Ви можете обрати просто колір, який Вам подобається;
- по-різному можуть бути розташовані кнопки, додаткові підказки в особистому кабінеті тощо;
- різною є служба підтримки, деś вона може надавати відповіді на більш юридичні питання, деś - тільки на технічні;
- різною може бути система пошуку актуальних тендерів і розсилка, та багато чого іншого.

Переглянути, як виглядає будь-який майданчик та як подає інформацію про закупівлю, Ви можете, перейшовши на сайт майданчика, навіть безпосередньо з картки будь-якого тендера на <https://prozorro.gov.ua>, через інформаційний блок “Подати пропозицію”.

Також Ви можете спробувати спочатку зареєструватися на декількох майданчиках, щоб зрозуміти, який саме Вам більше до душі.

Контакт-центр майданчика допоможе з реєстрацією, надасть інформацію, як правильно і вчасно завантажити тендерну пропозицію, проконсультує стосовно нюансів роботи системи. Також майданчики можуть публікувати деталізовані покрокові інструкції для постачальників.

Крім того, на майданчиках можна шукати необхідні тендери для участі. Пошук відбувається за ключовими словами або замовником, кодом Єдиного закупівельного словника (CPV), індивідуальним номером тендера, статусом, регіоном, сумою закупівлі та ін. Тому можете спробувати знайти тендер на майданчику, щоб зрозуміти, наскільки зручним для вас є пошук там, чи вистачає фільтрів тощо.

Етапи / Умови реєстрації та початок роботи

Отже, Ви обрали майданчик і хочете на ньому зареєструватися.

Далі Вам необхідно заповнити реєстраційну форму, вказавши дані про Ваше підприємство, включно з назвою компанії, кодом ЄДРПОУ та адресою. Після цього Ви підписуєте договір з майданчиком та, за необхідності, поповнюєте баланс учасника з розрахункового рахунку підприємства.

Тільки після того, як підпишете договір, Ви зможете брати участь в закупівлях та користуватися іншим функціоналом системи: слідкувати за тендерами он-лайн або отримувати розсилку про актуальні закупівлі, ставити уточнюючі питання стосовно параметрів, умов торгів, аналогів тощо.

Служба підтримки майданчика допомагатиме Вам у поданні/редагуванні пропозиції, а також, за потреби, проконсультує на всіх етапах процесу торгів.

Тарифи

Участь у публічних закупівлях платна – плата стягується саме за подання тендерних пропозицій.

За подання тендерної пропозиції майданчиком справляється плата у розмірі в залежності від очікуваної вартості закупівлі.

Вартість закупівлі, грн.	Учасник, електронному майданчику, грн. за поданою пропозицією	Майданчик – Prozorro за кожну подану на нього пропозицію, грн.	Prozorro – Майданчику за успішно завершену закупівлю Замовника, грн.
До 20 тис	17	5	3
До 50 тис	119	25	15
До 200 тис	340	80	40
До 1 млн.	510	110	60
Від 1 млн.	1700	500	300
Від 4 млн.	3400	1100	600

Відповідно до [Постанови КМУ № 166 від 24 лютого 2016 року «Про затвердження Порядку функціонування електронної системи закупівель та проведення авторизації електронних майданчиків» \(зі змінами\)](#) у разі відміни торгів або визнання їх такими, що не відбулися, майданчик повертає плату постачальнику/переможцю, крім випадків, коли пропозиції постачальника/переможця було відхилено.

Чи є тестовий режим у Системі?

Що робити, якщо зараз Вашій установі не потрібно нічого продавати, а випробувати систему хочеться? У такому випадку рекомендуємо звернутися до майданчика та поцікавитися можливістю скористатися системою у тестовому режимі (режимі навчання).

Ви матимете можливість подати свою пропозицію на участь у закупівлі, але з різницею, що вона відображатиметься лише для тих користувачів системи, які так само, як і Ви, перебувають у тестовому режимі. Ви зможете протестувати систему "вживу" (понатискати на всі кнопки/відзначити всі галочки) при поданні питання/вимоги/скарги/пропозиції та участі в аукціоні тестової закупівлі.

Коли будете готові перейти до реальних закупівель, зверніться до майданчика з проханням відключити тестовий режим або ж самостійно відключіть цей режим, натиснувши відповідну кнопку в особистому кабінеті (на кожному майданчику вона може виглядати і називатися по-різному).

Як налаштувати підписку на актуальні тендери

Ви можете оформити підписку на майданчику й отримувати листи з актуальними тендерами на Вашу електронну пошту. Основний фільтр, за яким майданчики здійснюють розсилку актуальних тендерів, є код за ДК 021:2015.

Проте на деяких майданчиках можна підписатись на тендери і за іншими параметрами, наприклад:

- очікувана вартість;
- ключове слово;

- код ЄДРПОУ Замовника;
- регіон.

Дізнайтеся на Вашому майданчику, які фільтри можна застосовувати при налаштуванні підписки на тендери та чи можна їх поєднати.

Якщо тендери, які приходять Вам у розсилці, не дуже відповідають Вашому запиту, то зможете додати ще якісь додаткові фільтри або змінити ті, які Ви обрали раніше.

Для того, щоб максимально правильно налаштувати підписку - зверніться до служби підтримки майданчика, на якому Ви зареєструвалися.

Детальніше про налаштування пошуку <https://infobox.prozorro.org/articles/yak-nalashtuvati-poshuk-tenderiv-na-maydanchiku>

Поради

Розпочніть роботу в системі, ознайомившись з інформацією про [параметри тендера \(на що варто одразу звернути увагу\)](#).

Ми відійшли від сухої «юридичної» мови і постаралися простими словами та за допомогою наочних прикладів показати, як діяти, з чого почати, на що звернути увагу в системі Prozorro. Сподіваємося, що даний ресурс буде корисним для Вас, стане вірним помічником та провідником по системі і допоможе продавати швидко, дешево та якісно.

Пам'ятайте:

- Ваш майданчик – це партнер: контакт-центр завжди допоможе у складній ситуації та надасть всю необхідну інформацію.
- Програли тендер – не опускайте руки. Не бійтеся спроб і помилок. У разі програшу ґрунтовно проаналізуйте свої дії. Ваш досвід – Ваша перевага для подальших перемог.
- Ретельно готуйтеся до участі в торгах. Особливо, якщо це - Ваш перший аукціон. Прочитайте корисні статті та посібники, подивіться вебінари і навчальні відеоролики, відвідайте спеціальні освітні семінари.

Пам'ятайте, що 30-35% виграних тендерів – це непоганий показник. І не здавайтеся без бою, адже конкуренція корисна усім.

Функціонал порталу "Дія.Бізнес"

Функції сайту можна розділити на два великі блоки: інформаційні послуги та служба онлайн-консультацій. До того ж на сайті можна як зареєструвати, так і закрити ФОП.

Наразі "Дія.Бізнес" працює у тестовому режимі і пропонує такі змістові блоки:

- Перелік бізнес-ідей з шаблонами, списки юридичних документів, необхідних для відкриття бізнесу;
- Онлайн-сервіси та програми підтримки для бізнесменів;
- Каталог бізнес-ідей з шаблонами;
- Конкретні проблеми, з якими може зіткнутися бізнес, та методи їх вирішення;
- Довідник підприємця з матеріалами профільних державних органів;
- Відеоконсультації з фахівцями щодо систематизації бізнес-процесів, фінансового управління, взаємодії з державними органами, HR, маркетингу та продажів

Аби отримати консультацію від експерта, підприємець має зайти на сайт "Дія.Бізнес", обрати необхідний напрям, визначити зручний для себе формат консультації, зареєструватися та зарезервувати час у календарі. Після цього він зможе отримати потрібну йому фахову консультацію. На первинній консультації експерти підготують дорожню карту з корисною інформацією для вирішення проблеми

Також, на порталі у розділі: «Отримати консультацію» доступна консультація під назвою «Фандрейзинг для стартапів та венчурне фінансування МСП».

На безкоштовній консультації стартапи та підприємці-початківці зможуть дізнатися від Українського фонду стартапів більше про нюанси залучення грантового або венчурного фінансування, а також про структурування інвестиційних угод.

Онлайн-платформа "Дія.Бізнес" має на меті допомогти потенційному підприємцеві вирішити, який напрям бізнесу йому обрати та як впоратися з численними труднощами на шляху до своєї мети.

В «Дії» можна зареєструвати фізичну особу - підприємця, обрати загальну чи спрощену систему оподаткування та подати заяву на реєстрацію платником податку на додану вартість (ПДВ).

Для того, щоб зареєструвати ФОП, [потрібно](#):

- 1). Зареєструватися чи авторизуватися (якщо вже зареєстровані) у кабінеті громадянина на diia.gov.ua за допомогою електронного підпису;
- 2). Заповнити онлайн-форму на отримання послуги;
- 3). Заповнену заяву на реєстрацію ФОП буде автоматично надіслано до реєстратора за місцем вашої реєстрації або за місцем реєстрації, що вказано в довідці переселенця;

4). Якщо ви обрали спрощену форму оподаткування, то відповідні відмітки проставляються у заяві про державну реєстрацію. Заяву автоматично передадуть до податкового органу за місцем вашої реєстрації або за місцем реєстрації, що вказане в довідці переселенця;

5). Якщо ви поки не обрали форму оподаткування, короткий тест нижче допоможе вам визначитися;

6). Якщо обрали загальну систему оподаткування, то ви можете подати заяву на реєстрацію платником податку на додану вартість (ПДВ);

Статус заяви можна перевірити у кабінеті громадянина.

Повідомлення про реєстрацію чи відмову також з'явиться у кабінеті, буде відправлено електронною поштою.

Як тільки запис про реєстрацію ФОПу з'явиться в Єдиному державному реєстрі, ви можете отримати витяг з реєстру в кабінеті громадянина. Витяг має юридичну силу – його можна роздрукувати й користуватися як будь-яким іншим документом.



Онлайн-платформа для підприємців Дія.Бізнес: <https://business.dii.gov.ua>

ДОНОРСЬКА ПІДТРИМКА В БІЗНЕСІ

(ПРОГРАМИ ТА ПРОЄКТИ ПІДТРИМКИ, ЯКІ ФІНАНСУЮТЬСЯ В МЕЖАХ ПРОЄКТІВ МІЖНАРОДНОЇ ТЕХНІЧНОЇ ДОПОМОГИ)

Триває прийом грантових заявок в рамках програми грантів «Посилення та трансформація економіки Східної України (Донецька, Луганська області та Приазов'я) шляхом підтримки сталого розвитку малих та середніх підприємств». Діяльність Проєкту USAID зосереджена на трьох компонентах:

1. Інтеграція: розвиток можливостей вразливих верств населення для покращення економічної ситуації та розвитку мікро-, малих та середніх підприємств (ММСП);
2. Розвиток: допомога ММСП у впровадженні інновацій, залученні інвестицій та виході на нові ринки;
3. Досягнення успіху: робота з коаліціями та лідерами регіону для формулювання бачення майбутнього та запровадження сучасної економіки, що сприяє розвитку малого та середнього бізнесу.

Більш детальна інформація за посиланням: <https://www.dai-global-grants.com/app/UkraineERA?fbclid=IwAR0DRpbpSPxYeSaJOUw0aTbqijoGro2c5ro91kII7BJcAeUBDgab6Fr0BIQ>

Дедлайн – 23 лютого 2022 року.

Данська Рада у справах Біженців - Данська Група з розмінування (DRC-DDG) за фінансової підтримки Швейцарської агенції розвитку та співробітництва (SDC) і уряду Великої Британії надає фінансову допомогу власникам мікро, малого та середнього бізнесів на території Донецької та Луганської областей для підтримки функціонування бізнес-діяльності з метою збереження існуючих робочих місць в умовах поточної епідеміологічної ситуації, пов'язаної з поширенням коронавірусу COVID-19 і введенням карантинних обмежень в країні.

Головна ціль програми: збереження існуючих робочих місць шляхом надання можливостей для безперервного функціонування бізнес-діяльності в умовах епідеміологічної ситуації в Україні. Для цього надається фінансова допомога власникам мікро, малого та середнього бізнесу на адаптацію / перепрофілювання / переорієнтацію бізнес-діяльності з метою збереження існуючих робочих місць.

Учасники програми: суб'єкти мікро, малого та середнього бізнесів підконтрольних уряду України територій Донецької та Луганської областей. Допомога надається тим бізнесам, які планують зберегти існуючі робочі місця шляхом адаптації / перепрофілювання / переорієнтування своєї бізнес-діяльності в умовах поточної епідеміологічної ситуації в країні, пов'язаної з поширенням коронавірусу COVID-19 і введенням карантинних обмежень.

Програма передбачає надання фінансової допомоги в розмірі до 5000,00 доларів США в залежності від кількості робочих місць, які планується зберегти, а також від індивідуальних потреб бізнесу, пов'язаних з адаптацією / перепрофілюванням / переорієнтацією бізнес-діяльності. (Допомога буде перераховуватися на банківський

рахунок в українській валюті за курсом, актуальним на дату перерахування допомоги. Одержувач фінансової допомоги зобов'язаний буде сплатити всі податки відповідно до чинного законодавства України).

При розгляді заявок будуть враховуватися такі критерії:

- Діючий бізнес, який був рентабельним до поширення коронавірусу COVID-19 і введення карантинних заходів;
- Детальний бізнес-план і чітке розуміння схеми реалізації ідеї адаптації / перепрофілювання / переорієнтації існуючої бізнес-діяльності в рамках поточної епідеміологічної ситуації в країні, пов'язаної з поширенням коронавірусу COVID-19 і введенням карантинних заходів, **з акцентом на збереження робочих місць;**
- Відсутність юридичних і правових перешкод, а також порушень чинного законодавства до здійснення бізнес-діяльності в рамках поточної епідеміологічної ситуації в країні, пов'язаної з поширенням коронавірусу COVID-19 і введенням карантинних заходів.

Заявку можна подати за посиланням: <https://lap.drc.ngo/user/form-sme-covid-19/>

Програма USAID «Конкурентоспроможна економіка України»

Програма USAID KEY підтримує стартапи й малі та середні підприємства (МСП) з метою підвищення їхньої конкурентоспроможності на внутрішньому ринку України та на міжнародних ринках, допомагає в розбудові спрощеного та прозорого бізнес-клімату, а також забезпечує українські компанії можливостями скористатись перевагами міжнародної торгівлі. Ключовим інструментом реалізації Програми USAID KEY є грантова програма національного масштабу з бюджетом 12,5 млн. дол.. США. Гранти надаються організаціям з розвитку підприємництва, галузевим і бізнес-асоціаціям та МСП.

Період реалізації: 16.10.2018 – 15.10.2023

Посилання на Програму: <https://www.facebook.com/usaidcep.ua/>

ПРО СТВОРЕННЯ РОБОЧОЇ ГРУПИ З КООРДИНАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЗІ СТВОРЕННЯ ІНДУСТРІАЛЬНОГО ПАРКУ НА ТЕРИТОРІЇ СЛОВ'ЯНСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ

З метою забезпечення економічного розвитку громади, підвищення конкурентоспроможності громади рішенням виконавчого комітету Слов'янської міської ради від 16.06.2021 №652 затверджено склад робочої групи з координації діяльності зі створення індустріального парку на території Слов'янської міської територіальної громади (в яку ввійшли представники органу місцевого самоврядування, бізнесу, науковці та депутати) та її положення.

Робоча група здійснюватиме відповідні організаційні заходи, необхідні для започаткування діяльності індустріального парку в громаді.



У громаді продовжується реалізовуватися проєкту «Історії успіху в бізнесі». Нагадуємо ідея проєкту полягає в популяризації бізнесу для подальшого та успішного його розвитку і спрямований на підвищення рівня обізнаності громадянського суспільства.

В проєкті прийняли участь одинадцять суб'єктів господарювання, які поділилися своїми успіхами.

Пропонуємо ознайомитись з історією успіху нашої підприємниці Мирошніченко Тетяни Вікторівни за посиланням: http://www.slavrada.gov.ua/?view=startap_slav-10&fbclid=IwAR0syISmvBoEIrm0vZUX5p



[mPsOteiHgNEDfim7UHV2knOKgME0hhj8Lz-4U](https://www.facebook.com/mPsOteiHgNEDfim7UHV2knOKgME0hhj8Lz-4U)

ВОРКШОП «Креативні індустрії» (Кераміка)

2 червня у місті відбувся перший EDP воркшоп «Креативні індустрії» (Кераміка). Директорка [Ukrainian Institute for International Politics](#) Надія Афанасьєва розповіла, що в ЄС вже працює 120 стратегій смарт- спеціалізації та було створено 350 тисяч нових робочих місць. Також Надія Афанасьєва привела приклад Португалії, яка вибрала кераміку як один із базових пріоритетів.

Юргіта Петрауск'єне - незалежна експертка [EU Science Hub - Joint Research Centre](#) порекомендувала команді Донецької області звернути увагу на інноваційну частину пріоритету "Кераміка".

Під час заходу команда Донецької області презентувала результати роботи над попередніми етапами розробки стратегії смарт- спеціалізації, а експерти [Ukrainian Institute for International Politics](#) та [EU Science Hub - Joint Research Centre](#) разом із учасниками обговорили результати попереднього SWOT-аналізу.

Також команда оновила фінальну SWOT-матрицю з пріоритетного напрямку «Кераміка». Очікується, що наступна спільна зустріч відбудеться в кінці червня.

Процес підприємницького відкриття - це процес ідентифікації або генерації нових та конкретних продуктів, технологій або послуг, що мають інноваційну складову в широких секторах економічної діяльності. Саме завдяки EDP відбувається практичне впровадження смарт- спеціалізації в регіонах України із врахуванням їх конкурентних переваг. Перший EDP воркшоп спрямований на звуження більш широкого напрямку до конкретної ніші.

