

Звіт
про результати відстеження результативності регуляторного акту – рішення
Слов'янської міської ради від 02.03.2012 №10-XXIV-6
«Про затвердження Положення про порядок оплати за розміщення
зовнішньої реклами на території міста Слов'янська»

1. Вид та назва регуляторного акту:

Рішення Слов'янської міської ради від 02.03.2012 №10-XXIV-6 «Про затвердження Положення про порядок оплати за розміщення зовнішньої реклами на території міста Слов'янська».

2. Назва виконавця заходів відстеження:

Управління містобудування та архітектури Слов'янської міської ради.

3. Цілі прийняття акту:

- встановлення єдиного порядку оплати за розміщення зовнішньої реклами;
- поповнення доходної частини бюджету міста за рахунок коштів отриманих від оплати за розміщення зовнішньої реклами.

4. Строк виконання заходів з відстеження:

з 08.06.2018 по 08.07.2018.

5. Тип відстеження:

Повторне відстеження.

6. Методи одержання результатів відстеження:

Для проведення повторного відстеження використовувався статистичний метод.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних:

Відстеження результативності регуляторного акта здійснювалось шляхом аналізу інформації в розрізі платників про перераховані до міського бюджету коштів за розміщення зовнішньої реклами на території міста Слов'янська, отриманої від фінансового управління Слов'янської міської ради.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта:

Найменування показника	I півріччя 2017 року	I півріччя 2018 року	%
сума надходжень до міського бюджету у вигляді оплати за розміщення зовнішньої реклами (тис. грн)	300,64	245,01	81,5 %

кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюється дія акту (осіб)	46	46	100%
рівень поінформованості суб'єктів господарювання, щодо основних положень регуляторного акта	100%	100%	100%

9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей:

Даний регуляторний акт не має позитивної динаміки в надходженні до міського бюджету оплати за розміщення зовнішньої реклами, тому потребує змін та доповнень.

У зв'язку зі змінами у нормативних актах України, якими регулюється Положення про порядок оплати за розміщення зовнішньої реклами на території міста Слов'янська (далі за текстом – Положення), необхідно внести ряд змін та доповнень:

– п.2 Положення потребує змін у зв'язку з тим, що оплата за розміщення зовнішньої реклами на території міста Слов'янська (далі — плата) встановлюється в залежності від рекламної площі та місця розташування зовнішньої реклами, а в п.32 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 “Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами” (зі змінами) зазначається, що плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою). При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для неназемного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину;

- п.5 Положення також потребує змін та доповнень в частині строку подачі звернення Розповсюджувача про звільнення від оплати за розміщення зовнішньої реклами на території міста Слов'янська на суму витрат по виготовленню та розміщенню соціальної реклами за письмовою заявкою виконкому Слов'янської міської ради.

В.о. начальника управління

О.В. Пахомов

Заступник міського голови

А.Є. Рубан

Міський голова

В.М. Лях