

**Звіт**  
**про результати відстеження результативності регуляторного акту –**  
**рішення Слов'янської міської ради від 02.03.2012 №10-XXIV-6**  
**«Про затвердження Положення про порядок оплати за розміщення**  
**зовнішньої реклами на території міста Слов'янська»**

**1. Вид та назва регуляторного акту:**

Рішення Слов'янської міської ради від 02.03.2012 №10-XXIV-6 «Про затвердження Положення про порядок оплати за розміщення зовнішньої реклами на території міста Слов'янська».

**2. Назва виконавця заходів відстеження:**

Управління містобудування та архітектури Слов'янської міської ВА.

**3. Цілі прийняття акту:**

-встановлення єдиного порядку оплати за розміщення зовнішньої реклами;  
-поповнення доходної частини бюджету громади за рахунок коштів отриманих від оплати за розміщення зовнішньої реклами.

**4. Строк виконання заходів з відстеження:**

з 06.04.2023 по 06.05.2023.

**5. Тип відстеження:**

Періодичне відстеження.

**6. Методи одержання результатів відстеження:**

Відстеження результативності дії регуляторного акту здійснювалося на підставі статистичних даних.

**7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних:**

Відстеження результативності регуляторного акту здійснювалось шляхом аналізу інформації в розрізі платників про перераховані до місцевого бюджету кошти за розміщення зовнішньої реклами на території міської Слов'янської територіальної громади, отриманої від фінансового управління Слов'янської міської ВА.

**8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта:**

Найменування показника	I півріччя 2019 року	I півріччя 2020 року	% 2020 до 2019	I півріччя 2021 року	% 2022 до 2023
сума надходжень до місцевого бюджету у вигляді оплати за розміщення зовнішньої реклами (тис. грн)	303,15	236,605	78,05	159,061	0
кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюється дія акту (осіб)	46	45	97,8	40	88,9
рівень поінформованості суб'єктів господарювання, щодо основних положень регуляторного акта	100%	100%	-	100%	-

**9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акту та ступеня досягнення визначених цілей:**

Даний регуляторний акт не має позитивної динаміки в надходженні до місцевого бюджету оплати за розміщення зовнішньої реклами, а саме:

1) у зв'язку зі змінами у нормативних актах України, якими регулюється Положення про порядок оплати за розміщення зовнішньої реклами на території міста Слов'янська, він не відповідає чинному законодавству, а плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів нараховується не у

відповідності до п.32 Типових правил зовнішньої реклами, затверджених Постановою КМУ від 29.12. 2003 р. № 2067 (із змінами);

2) розпорядженням КМУ від 12.06.2020р. №710-р, шляхом приєднання Билбасівської, Мирненської та Андріївської селищних рад до Слов'янської міської ради, утворена Слов'янська міська територіальна громада, тому дія порядку не розповсюджується на територію всієї громади, а тільки на м.Слов'янськ.

Враховуючи вищенаведене, рішення Слов'янської міської ради від 02.03.2012 №10-XXIV-6 «Про затвердження Положення про порядок оплати за розміщення зовнішньої реклами на території міста Слов'янська» потребує скасування.