

# Проект «Добрі сусіди - одна країна»

## Установча зустріч

м. Слов'янськ



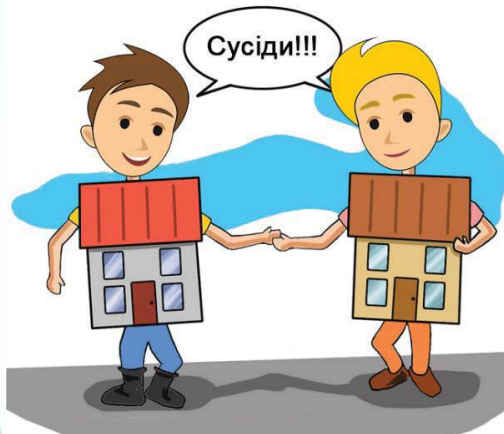
26 травня 2021 року

# Огляд проєкту «Добрі сусіди – одна країна»

**Головна мета:** розвиток культури добросусідства та громадянської активності в багатоквартирному житловому секторі цільових міст

**Виконавець:** ВБО «Інститут місцевого розвитку» за підтримки проєкту USAID «Демократичне врядування у Східній Україні»

**Термін упровадження:** квітень 2021 р. – серпень 2022 р.



# Інститут місцевого розвитку: хто ми?

Рік створення: 2004

Консультант із таких питань:

- місцевий соціально-економічний, енергетичний, екологічний розвиток
- реформування і розвиток ЖКГ
- створення і діяльність ОСББ
- залучення громадськості
- удосконалення системи соцзахисту
- реалізація інформаційних кампаній
- впровадження освітніх програм
- проведення тренінгів тощо





# Мета та програма зустрічі

**Основна мета зустрічі** – налагодження співпраці ІМР із керівництвом міста та представниками громадянського суспільства у рамках ініціативи «Добрі сусіди – одна країна»

## Порядок денний:

- Знайомство
- Вступ до проєкту «Добрі сусіди – одна країна»
- Презентація мети та завдань проєкту
- Обговорення та відповіді на запитання
- Узгодження і підписання двостороннього Меморандуму про взаєморозуміння
- Планування подальших кроків



# Робочий план проєкту «Добрі сусіди – одна країна»



# Оновлення інформації про ОСББ на сайті ОМС

1. Аналіз сайту Слов'янської міської ради <http://www.slavrada.gov.ua/>
2. Підготовка пропозицій щодо вдосконалення / оновлення розділів сайту, дотичних до тематики ОСББ



3. Проведення Спільної стратегічної сесії із профільними спеціалістами ОМС для обговорення необхідних змін сайту
4. Розробка матеріалів про ОСББ для сайту міськради

# Комплексна інформаційно-комунікаційна кампанія в медіапросторі щодо сприяння добросусідству

## Онлайн-інструменти:

- ✓ Телеграм-канал
- ✓ Чат-бот
- ✓ Національна комунікаційна платформа свідомих власників житла
- ✓ Сайт комунікаційної кампанії «Від ОСББ до креативного простору твого міста»
- ✓ Сторінки у соціальних мережах





# Багаторівнева інформаційна кампанія для підтримки розвитку ОСББ

Медіапродукти:  
Успішні кейси ОСББ





# Національна комунікаційна платформа свідомих власників житла

## Роз'яснювальний контент:

8 відеороликів (анімаційні, з інфографікою та сценарний)

## Навчальний та довідковий контент:

30 відеороликів (3 серії по 10 роликів).

**Аудиторія:** ОМС; керівництво ОСББ, ГО, співвласники ББ, у т. ч. ініціативні групи, власники житла, молодь



# Медіакампанія з актуалізації цінностей

**Просування цінностей** (свобода, відповідальність, лідерство, активне громадянство, єднання)

**Популяризація руху ОСББ** серед молоді

***ОСББ – це сучасно, модно, престижно!***

**Розробка фірмового брендингу** проекту та дизайну брендovаних продуктів

3 рекламні проморолики з актуалізації цінностей

3 серії соціальних постерів



# Комунікаційна кампанія «Від ОСББ до креативного простору твого міста»

**Основна ідея:** створення креативних концепцій перетворення громадського простору міста в унікальний урбаністичний артоб'єкт із використанням об'єднувального потенціалу ОСББ

## Заходи:

Арт-оздоблення твердого покриття доріг

Декорування пристроїв безпеки руху

Озеленення тощо





# Комунікаційна кампанія «Від ОСББ до креативного простору твого міста»

Розробка електронного каталогу урбаністичних, арт- та дизайн-рішень

Розміщення каталогу на спеціалізованому сайті під-проекту «Від ОСББ до креативного простору твого міста»



# Сайт під-проекту «Від ОСББ до креативного простору твого міста»

## Структура

1. Головна сторінка
2. Про проект
  - 2.1. Наша місія
  - 2.2. Наші завдання
  - 2.3. Географія проєкту
  - 2.4. Команда проєкту
3. Міста-учасники проєкту
4. Урбаністичні арт-рішення
5. Семінари
6. Міні-проєкти у містах
7. Блог
  - 7.1. Новини
  - 7.2. Найкращі практики
  - 7.3. Важливо знати
8. Контакти





# Графічні настінні, дорожні й світлові арт-інсталяції





# Приклад арт-благоустрою прибудинкової території



#### Майданчик (3) розмір 108,1 м<sup>2</sup> містить наступні об'єкти:

Цього майданчику присвячено 30% площі двору. Це територія прибудинкової території, яка має бути озеленена та благоустроєно. Майданчик повинен бути озеленений та благоустроєний.

- 1. Благоустроєний на площі
- 2. Благоустроєний на площі
- 3. Благоустроєний на площі
- 4. Благоустроєний на площі

#### Майданчик (2) розмір 100,7 м<sup>2</sup> містить наступні об'єкти:

Цього майданчику присвячено 25% площі двору. Це територія прибудинкової території, яка має бути озеленена та благоустроєна. Майданчик повинен бути озеленений та благоустроєний.

- 1. Благоустроєний на площі
- 2. Благоустроєний на площі

#### Майданчик (5) розмір 76,7 м<sup>2</sup> містить наступні об'єкти:

Цього майданчику присвячено 15% площі двору. Це територія прибудинкової території, яка має бути озеленена та благоустроєна. Майданчик повинен бути озеленений та благоустроєний.

- 1. Благоустроєний на площі

#### Майданчик (4) розмір 34,8 м<sup>2</sup> містить наступні об'єкти:

- 1. Благоустроєний на площі
- 2. Благоустроєний на площі
- 3. Благоустроєний на площі

#### Майданчик(6) розмір 48,2 м<sup>2</sup> містить наступні об'єкти:

1. Благоустроєний на площі
2. Благоустроєний на площі
3. Благоустроєний на площі
4. Благоустроєний на площі
5. Благоустроєний на площі
6. Благоустроєний на площі
7. Благоустроєний на площі
8. Благоустроєний на площі
9. Благоустроєний на площі
10. Благоустроєний на площі
11. Благоустроєний на площі

#### Майданчик(7) розмір 93,2 м<sup>2</sup> містить наступні об'єкти:

1. Благоустроєний на площі
2. Благоустроєний на площі
3. Благоустроєний на площі
4. Благоустроєний на площі
5. Благоустроєний на площі

#### Техніко-економічні показники двору №1

№	Найменування об'єкта	Площа
1	Дитячий майданчик на площі 30 м <sup>2</sup> розмір 6 x 12 років	100 м <sup>2</sup>
2	Благоустроєний парковка	100 м <sup>2</sup>
3	Світло-форум	50 м <sup>2</sup>
4	КПП	10 м <sup>2</sup>
5	Зона відпочинку (зона відпочинку)	100 м <sup>2</sup>
6	Зона відпочинку (зона відпочинку)	100 м <sup>2</sup>
7	Зона відпочинку (зона відпочинку)	100 м <sup>2</sup>
8	Зона відпочинку (зона відпочинку)	100 м <sup>2</sup>
9	Зона відпочинку (зона відпочинку)	100 м <sup>2</sup>
10	Зона відпочинку (зона відпочинку)	100 м <sup>2</sup>
11	Зона відпочинку (зона відпочинку)	100 м <sup>2</sup>
12	Зона відпочинку (зона відпочинку)	100 м <sup>2</sup>

#### Зведена таблиця

№	Найменування об'єкта	Площа
1	Дитячий майданчик	100 м <sup>2</sup>
2	Світло-форум	50 м <sup>2</sup>
3	КПП	10 м <sup>2</sup>
4	Зона відпочинку	100 м <sup>2</sup>
5	Зона відпочинку	100 м <sup>2</sup>
6	Зона відпочинку	100 м <sup>2</sup>
7	Зона відпочинку	100 м <sup>2</sup>
8	Зона відпочинку	100 м <sup>2</sup>
9	Зона відпочинку	100 м <sup>2</sup>
10	Зона відпочинку	100 м <sup>2</sup>
11	Зона відпочинку	100 м <sup>2</sup>
12	Зона відпочинку	100 м <sup>2</sup>

#### Техніко-економічні показники двору №1

№	Найменування об'єкта	Площа
1	Дитячий майданчик	100 м <sup>2</sup>
2	Світло-форум	50 м <sup>2</sup>
3	КПП	10 м <sup>2</sup>
4	Зона відпочинку	100 м <sup>2</sup>
5	Зона відпочинку	100 м <sup>2</sup>

#### Умовні позначення

08-2022 AP

Служба благоустрою м. Львів, вул. Тараса Шевченка, 101

Служба розвитку міста

Виконавчий директор: [ім'я]

Голова комісії: [ім'я]

Члени комісії: [ім'я]

Термін: [дата]

# Приклад арт-благоустрою центральної алеї району



# Навчальна кампанія «На шляху до ефективного управління ОСББ»

## Навчання для членів правління ОСББ, активних співвласників, ініціативних груп

**1-4.** Основи ОСББ: правовий статус, порядок створення, самозабезпечення, збір платежів

**5-8.** ОСББ як модель ТГ: бюджетування та прийняття рішень, загальні збори, вигорання, управління емоціями

**9-12.** Асоціації ОСББ, правовий статус, порядок створення, організація роботи, прийняття рішень, розподіл голосів, адвокація

**13-16.** Ефективна комунікація з ОМС та ОДА, пошук союзників, комунікація з ВР, КМУ, ЦОВВ, грантрайтинг, фандрайзинг

**17-20.** Інформаційно-роз'яснювальна робота в ОСББ, взаємодія з боржниками, соціальні технології встановлення порядку в ОСББ, вирішення комунікативних проблем ОСББ

**21-24.** Технології зміни ставлення до будинку, онлайн-інструменти для взаємодії та комунікації, конфлікти, маніпулювання та захист від нього



# Навчальна кампанія для представників ОМС

## Навчання для представників ОМС

1. ОМС як співвласник ББ
2. Чому треба підтримувати активність співвласників? Програми підтримки
3. Ефективна комунікація ОМС із співвласниками ББ
4. Досвід успішної співпраці ОМС з ОСББ в Україні



# Консультативна та менторська підтримка

## Заходи

1. Підготовка навчальних матеріалів, навчання менторів
2. Здійснення організаційної та консультативної підтримки діяльності менторів
3. Здійснення моніторингу процесу менторської підтримки



# Освітня онлайн-платформа [energyschool.org.ua](http://energyschool.org.ua)

Курс за вибором «Абетка з основ житлово-комунального управління» для 9-11 класів та гра «Розумний будинок»





# Освітня онлайн-платформа [energyschool.org.ua](http://energyschool.org.ua)

Курс за вибором «Мій енергоефективний будинок» для 4 класу

Серед тем курсу: форми управління ББ, створення у будинку ОСББ, переваги спільного утримання житла, права та обов'язки співвласників тощо

Практичні завдання з популяризації руху ОСББ із залученням батьків



# Кампанія з мобілізації співвласників ББ

**Підтримка громадянських ініціатив** для спільного вирішення житлово-комунальних, екологічних та інших проблем міського життя, що сприяє об'єднанню співвласників ББ, у т. ч. надання безкоштовного брендovanого інструментарію, компенсації частки витрат на реалізацію заходів





# Конкурс мініпроектів

**Разом з ОМС:** конкурс мініпроектів серед ОСББ та НУО міста для підвищення активності містян

**Перевага ініціативам,** чий ефект від реалізації буде відчутним і помітним на рівні міста

**Передбачено співфінансування** з боку Виконавця Грантової діяльності та переможців конкурсу





# Літній табір із розвитку громадянського лідерства

Для найбільш активних молодих учасників громадських заходів у цільових містах Донецької та Луганської областей, у т. ч. м. Слов'янська



# Регіональний Форум ОСББ

**Захід регіонального масштабу** об'єднає причетних до якісних змін руху ОСББ із Донецької та Луганської областей

**Час:** орієнтовно - травень 2022 р.

**Локація:** м. Маріуполь

## Аудиторія:

- ОМС
- представники ОСББ цільових громад проєкту
- представники успішних ОСББ з усієї України
- АОСББ, ГО, ГС, ініціативні групи
- незалежні експерти
- представники міжнародних проєктів
- широкий загал тощо



# Очікувані результати діяльності

- ✓ Сайт Слов'янської міської ради: обличчям до ОСББ
- ✓ Поліпшення якості управління спільним майном у ББ м. Слов'янська
- ✓ Підвищення рівня компетентності профільних спеціалістів міськради й активу ОСББ
- ✓ Поліпшення взаємодії ОМС з ОСББ, управителями, ініціативними групами
- ✓ Удосконалення місцевої політики щодо підтримки ОСББ
- ✓ Підвищення громадянської активності містян у вирішенні проблем міського життя
- ✓ Формування відповідальних власників житла, соціально та екологічно орієнтованих громадян





# Відповідність очікуваних результатів пріоритетам міста

**Стратегія розвитку Донецької області на період до 2027 року**

поліпшення житлових умов населення, підвищення екологічної свідомості містян

**Програма економічного і соціального розвитку м. Слов'янська на 2021 рік**

підтримка житлового фонду при створенні та функціонуванні ОСББ, капітальний ремонт житлового фонду ОСББ; підвищення обізнаності громадян у питаннях енергоефективності шляхом проведення інформаційних заходів

**Програма капітального ремонту багатоквартирних житлових будинків, гуртожитків, житлових будинків об'єднань співвласників багатоквартирних будинків, житлових та нежитлових приміщень комунальної власності на 2020-2023 роки (проект)**

поліпшення експлуатаційних показників житлових будинків, гуртожитків з залученням коштів співвласників  
забезпечення покращення стану багатоквартирних будинків шляхом удосконалення системи управління та збільшення кількості проведених ремонтів будинків пропорційно до суми співфінансування

# Дякую за увагу!

Підготовлено завдяки щирій підтримці американського народу, наданій через Агентство США з міжнародного розвитку (USAID)

ВБО «Інститут місцевого розвитку» реалізує ініціативу «Добрі сусіди - одна країна» в рамках проекту USAID «Демократичне врядування у Східній Україні»

ВБО «Інститут місцевого розвитку»  
вул. Ігорівська, 14А, м. Київ, 04070  
тел.: 044 428 7610, факс: 044 428 7612  
Ел. пошта: [office@mdi.org.ua](mailto:office@mdi.org.ua)

